



Los Angeles County Registrar-Recorder/County Clerk

DEAN C. LOGAN

Registrar-Recorder/County Clerk

5 de Octubre de 2020

Honorable Alex Padilla
Secretario de Estado
1500 11th Street
Sacramento, CA 95814

RE: Complementario al Plan de Administración de Elecciones (EAP)

Estimado Secretario Padilla:

Esta carta sirve como una sección complementaria para acompañar el Plan de Administración de Elecciones (EAP) del Condado de Los Angeles. Esta carta refleja los cambios realizados para cumplir con los requisitos reglamentarios y responder a la pandemia COVID-19 en relación a la administración de la Elección General Presidencial del 3 de Noviembre de 2020.

El Condado de Los Angeles ha implementado cambios en la administración de la Elección General Presidencial desde el desarrollo del EAP aprobado por el Secretario de Estado el 17 de Enero de 2020.

Los cambios incluyen:

- Aumentar el número de buzones de entrega de Voto por Correo (VBM) de 206 (desplegados durante la Elección Primaria Presidencial del 3 de Marzo de 2020) a 402. El aumento de buzones de entrega de VBM refleja un aumento en los servicios relacionados con la emisión de boletas electorales de VBM para todos los electors activos. Se adjunta una lista de ubicaciones.
- Estableciendo 131 centros de votación de 11 días y 653 centros de votación de 5 días. El número total de centros de votación establecidos es de 784. Hay 758 instalaciones distintas y algunas albergan centros de votación múltiples. Se adjunta una lista de todos los centros de votación.
- Implementación del "Plan de Elección Presidencial Seguro" en todos los centros de votación, que se alinea con la "Guía de Administración de Elección de California bajo COVID-19". Este plan ha sido desarrollado para alinearse con los funcionarios de salud pública del estado y del condado. Se ha adjuntado una copia de este plan.

- Proporcionar servicios multilingües para los idiomas recién agregados identificados en la Sección 14201 del Código Electoral; incluyendo Bengalí, Birmano, Gujarati, Indonesio, Mongol y Telugu. Para estos nuevos idiomas, los servicios son los siguientes:
 - Boletas electorales de fax disponibles para los electores de VBM que soliciten materiales traducidos.
 - Personal bilingüe disponible para ayudar a los electores a través de la aplicación de video conferencia que se ofrece en todos los centros de votación. Este servicio proporciona comunicación de tres días donde los electores reciben asistencia tanto del personal bilingüe como de los trabajadores electorales.
 - Reclutamiento de trabajadores electorales bilingües en persona en centros de votación específicos.
 - Instrucciones traducidas enviadas a todos los centros de votación con orientación sobre cómo emitir una boleta electoral y una explicación del contenido de la boleta electoral.
- Campaña de medios ampliada que aprovecha los medios impresos, radio, televisión, redes sociales y publicidad exterior para llegar a todas las comunidades del Condado. La campaña garantiza que los medios étnicos hiperlocales participen en el uso de voces confiables en nuestras comunidades para transmitir nuestros mensajes. Se adjunta estrategia de medios.

Si tiene alguna pregunta o necesita información adicional, comuníquese conmigo o su personal puede comunicarse con Monica Flores, Gerente de División de Asuntos Gubernamentales y Legislativos, al 562-462-2697.

Respetuosamente,

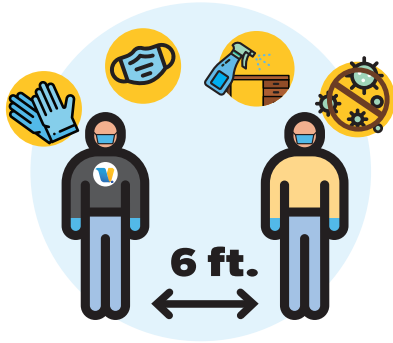
DEAN C. LOGAN
Oficial de Registro Civil/Secretario del Condado

c: Miembros, Junta de Supervisores
Fesia Davenport, Directora Ejecutiva Interina



PLAN DE ELECCIÓN PRESIDENCIAL SEGURO

El "Plan de Elección Presidencial Seguro" del Condado de Los Angeles se alinea con la "Guía de Administración de Elección de California según COVID-19". Cada uno se desarrolla en consulta con las autoridades sanitarias pertinentes utilizando la mejor información de salud pública disponible, incluida la orientación proporcionada por los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de EE. UU. y los funcionarios de salud pública de California.



La Oficina del Registro Civil / Secretario del Condado de Los Angeles (RR/CC) hara:

- Desarrollara un plan de protección específico para el lugar de votación.
- Capacitara a los trabajadores sobre las medidas para limitar la propagación de COVID-19, incluida la detección de síntomas y quedarse en casa cuando sea necesario.
- Establecera medidas de prevención y autoevaluación para los trabajadores.
- Establecera y comunicara pautas de distanciamiento físico.
- Implementara protocolos de lavado de manos, cubrición facial y desinfección.

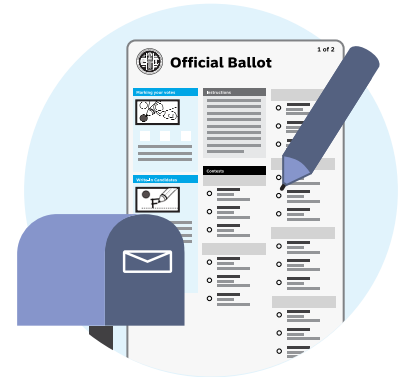
PARA LOS ELECTORES

Todos los electores registrados recibirán una boleta electoral de Voto por Correo.

El Condado de L.A. alentará a los electores a quedarse en casa y votar utilizando su boleta electoral por correo. Sin embargo, para algunas personas seguirá siendo preferible votar en persona. Donde quiera que se ofrezca la votación en persona, seguiremos las pautas de salud y seguridad pública del Estado y del Condado para brindar un entorno de votación seguro.

Información de COVID-19 para Votar en Persona:

- Los electores deben usar coberturas faciales mientras están en el centro de votación o esperan en la fila.
- Coberturas faciales y guantes estarán disponibles si los electores lo solicitan.
- Se proporcionará desinfectante de manos al entrar y salir del Centro de Votación. El desinfectante de manos también estará disponible en estaciones clave durante el proceso de votación.
- Se reforzará el distanciamiento social mientras se espera en la fila y durante todo el proceso de registro y votación.
- Los libros electrónicos y los dispositivos de marcación de boletas electorales se desinfectarán después de cada elector.
- Se alentará a los electores a tomar medidas para acelerar su proceso electoral para limitar su tiempo en el Centro de Votación. Esto incluye verificar el registro de electores de antemano, utilizando la Muestra de Boleta Electoral Interactiva (ISB) para marcar previamente las selecciones y trayendo su Muestra de Boleta Electoral para acelerar el registro de electores.
- Se alentará a los electores a aprovechar la votación anticipada y votar fuera de las horas pico si es posible.
- La votación en la acera seguirá estando disponible para los electores que no puedan ingresar al Centro de Votación.



¡Vote con Seguridad en Casa, Haga que se Escuche Su Voz!



PARA TRABAJADORES ELECTORALES

Se capacitará a los Trabajadores Electorales para implementar las siguientes pautas:

- Siga las medidas de prevención en casa para ayudar a limitar la propagación del COVID-19.
- No venga al Centro de Votación si se le diagnosticó COVID-19, sintomático o en contacto con un paciente positivo en los 14 días anteriores.
- Confirmación de la autoevaluación como parte del registro diario de los trabajadores.
- Lávese las manos con frecuencia o use desinfectante de manos donde no haya agua y jabón disponibles.
- Use equipo de protección que incluya coberturas o protectores faciales y guantes.
- Establezca normas de no contacto para que los trabajadores eviten saludar a sus compañeros de trabajo y electores con contacto físico: "El distanciamiento comienza con el saludo".
- Desinfecte con frecuencia los elementos de trabajo y las superficies de uso común.
- Desinfecte los libros electrónicos y los dispositivos de marcación de boletas electorales antes del comienzo del día, después de cada elector, en un horario por horas y al cierre.
- Minimice el manejo de objetos compartidos.
- Limite los visitantes no esenciales al Centro de votación.
- Tenga especial cuidado de desinfectar el equipo antes de que lo utilicen los electores con discapacidades, ya que pueden interactuar con el equipo de diferentes maneras y algunos pueden tener vulnerabilidades de salud únicas. Los controles de accesibilidad del equipo de votación se limpiarán antes y después de cada uso.
- Se proporcionarán fundas desechables de un solo uso para los auriculares del dispositivo y se reemplazarán después de cada uso.

PLANO DEL CENTRO DE VOTACION

- Se creará un plano personalizado del Centro de Votación para que cada ubicación garantice una distancia física de 6 pies en todo el Centro de Votación en la medida de lo posible.
- Tráfico peatonal unidireccional.
- Rutas separadas de entrada y salida cuando sea posible.
- Puertas apoyadas abiertas.
- Las ventanas se abrirán para aumentar la circulación de aire donde sea posible.
- Se colocarán estaciones de registro y dispositivos de marcación de boletas electorales para crear una distancia física.
- Cada centro de votación tendrá una parada en la entrada donde los electores recibirán desinfectante de manos. Habrá máscarillas y guantes disponibles para los electores si es necesario. Un trabajador electoral estará destinado aquí para recordar a los electores las precauciones especiales.
- Si el clima lo permite, el número de electores en la instalación se limitará moviendo las filas al aire libre.

SEÑALIZACIÓN

- Señalización para recordar a los electores, observadores y trabajadores del distanciamiento físico, cubrirse el rostro y patrones actualizados de tránsito peatonal.
- Señalización clara para indicar distancias adecuadas.
- Publicado en entradas y lugares muy visibles.
- Se desplegarán señales visuales (por ejemplo, marcas en el piso, cinta de colores o letreros) para recordar a los trabajadores y electores el distanciamiento apropiado.

MEDIOS, REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN DIRECTA

La campaña de medios de comunicación del Condado incluirá los siguientes componentes:

- Votar por correo es una opción segura para evitar la exposición al COVID-19 mientras vota.
- Existen alternativas para proporcionar un reemplazo de boleta o para ayudarlo a emitir una boleta sin ingresar a un sitio de votación, incluidos los procedimientos para solicitar un reemplazo, buzones y votación en la acera.
- Si debe ingresar un lugar de votación, por favor:
 - Use una cobertura facial.
 - Mantenga una distancia física de al menos 6 pies de personas que no sean de su hogar.
 - Use desinfectante para manos antes de acercarse a la estación de registro y después de votar.
 - Siga cualquier orientación adicional proporcionada en el lugar de votación.

Este plan sirve como base. El Plan de Elección Presidencial Seguro de RR/CC continuará creciendo y expandiéndose a medida que continúen apareciendo nuevas guías y recomendaciones.



Noviembre de 2020

Campaña de Medios de Comunicación Pagado

Oficial del Registro Civil/Secretario del Condado

21 de Julio de 2020

Resumen de Campaña de Medios de Comunicación de Marzo de 2020

- Envíos Directos
- Anuncios de Televisión
- Anuncios de Radio
- Anuncios Publicitarios
- Anuncios Impresos
- Anuncios de Tránsito
- Anuncios de Medios Digitales
- Anuncios en Redes Sociales
- Notificaciones de Correo Electrónico

430+
MILLONES DE
IMPRESIONES



Mejoramientos para la Campaña de Medios de Comunicación de Noviembre

- Gran enfoque en comunidades locales y multilingües
- Expandir nuestra huella digital en paisajes de publicidad digital y plataformas de redes sociales
- Utilizar asociaciones en la investigación de mensajes y el desarrollo creativo para audiencias en inglés y multilingües
- Aprovechar una sola agencia, o agencias, para liderar la investigación, el desarrollo creativo, la estrategia y los informes



Mensajes Clave en Noviembre

- En el entorno de COVID-19, el Condado enviará por correo a cada elector registrado una boleta electoral de Voto por Correo para garantizar que tengan una opción de votación segura y accesible
- Alentaremos la participación de los electores mediante la devolución de una boleta electoral de Voto por Correo
- Las opciones de votación en persona estarán disponibles en Centros de Votación seguros y accesibles
- Vote ANTICIPADO - ya sea por correo o en persona



Concienciación en Marcha Sobre los Envíos Directos

ENVIOS DIRECTOS A TODOS LOS ELECTORES REGISTRADOS

Envío #1

- Aviso de concientización sobre Voto por Correo y confirmación de residencia
- El envío por correo incluirá una tarjeta con franqueo pagado que permitirá a los electores que se han mudado actualizar su domicilio y dirección postal
- Inicio de entrega en buzón: Lunes, 27 de Julio

Envío #2

- Aviso de concientización sobre el Voto por Correo y solicitud de preferencia de idioma
- El envío por correo incluirá una tarjeta con franqueo pagado que da a los electores la opción de recibir sus materiales electorales en uno de los 18 idiomas
- Inicio de entrega en buzón: Lunes, 10 de Agosto



Libro de Centro de Votación

- Nuestra oficina enviará a cada cliente postal un libro que contenga todas las ubicaciones de los Centros de Votación disponibles para Noviembre
- El libro incluirá información sobre cómo mantendremos el voto seguro para los electores y los Trabajadores Electorales durante COVID-19
- Los mensajes incluirán cómo los electores elegibles pueden registrarse para votar
- La fecha de envío estimada para este libro es el 12 de Octubre



Campaña de Medios de Comunicación Pagados

- Nuestra oficina ha iniciado conversaciones con tres agencias que se especializan en movimientos sociales, mercados de medios a gran escala y medios étnicos locales. Esas tres agencias incluyen:
 - Fenton
 - iHeart Media
 - LA Ethnic Round Table



Fenton

Liderar la campaña de medios pagados en mensajería, pruebas, estrategia, desarrollo creativo y colocación de medios.

Crear | Prueba | Produce

- Mensajes
- Prueba de mensajes
- Arte
- Activos creativos
- Página de destino del colaborador

Horario | Reserva | Desplegar

- Líderes e influyentes locales
- Anuncios digitales
- Anuncios en redes sociales
- Anuncios impresos y fuera de casa
- Comunicaciones por correo electrónico y SMS

Seguimiento | Analizar | Produce

- Proporcionar regular informes (diarios/semanales) sobre activos de medios pagados
- Brindar recomendaciones si/ cuando los medios necesitan ajustes
- Cree, proporcione y presente un informe de medios de pago detallado



iHeart Media

iHeart Media para tomar mensajes aprobados y activos creativos y colocarlos estratégicamente en los canales a continuación, y liderar la iniciativa de celebridades y deportistas influyentes.

Horario | Reserva | Desplegar

- Anuncios de Televisión – radiodifusión y cable
- Anuncios de radio – dentro y fuera de la red
- Anuncios de radio digital – dentro y fuera de la red

Conectar | Reserva | Implementar

- Apoyo de deportistas y celebridades
- Estación y redes sociales de celebridades
- Integración de eventos virtuales



Mesa Redonda de Medios de Comunicación Étnicos de LA

Dirigir esfuerzos de divulgación y medios de comunicación hiperlocales y étnicos.

Horario | Reserva | Desplegar

- Medios de comunicación locales étnicos
- Impresión étnico local
- Radio étnico local
- Divulgación étnico local



Líneas de Tiempo Clave

Líneas de Tiempo de Elección

- 24 de Septiembre
 - Envío de Muestras de Boletas Electorales
- 5 de Octubre
 - Comienza el envío de boletas electorales de Voto por Correo
- 19 de Octubre
 - Cierre de inscripción
- 24 de Octubre
 - Comienza la votación en persona
- 31 de Octubre:
 - Todos los Centros de Votación abren

Líneas de Tiempo de la Fase de Medios de Comunicación Pagados

- Fase I - 27 de Julio al 1 de Septiembre
 - Investigación y Desarrollo
- Fase II: 1 de Septiembre al 20 de Septiembre
 - Educación al Elector
- Fase III: 21 de Septiembre al 18 de Octubre
 - Registro de Electors y Voto por Correo
- Fase IV - 19 de Octubre al 3 de Noviembre
 - Salir/Permanecer Dentro y Votar
- Fase V - 4 de Noviembre al 30 de Noviembre
 - Análisis e Informe



¡Gracias!

¿Preguntas?

Dean Logan – Oficial del Registro Civil/Secretario del Condado
Epifanio “Epi” Peinado – Jefe de Operaciones Interino
Monica Flores – Gerente de Asuntos Gubernamentales y Legislativos
Mike Sanchez – Gerente de Medios y Comunicaciones

